

Розподіл курсових робіт на 3 курс (2020-2021)

Спеціальності «Філологія»

ЗАХИСТ 11.05.2021

Критерії оцінювання:

Теоретичне підґрунтя дослідження – 20 балів

Самостійність дослідження – 20 балів

Оригінальність дослідження (не плагіат) – 20 балів

Оформлення курсової – 20 балів

Вчасне подання до захисту – 10 балів

Логічність і зв'язність тексту курсової – 10 балів

Комісія 1		
1. Номінація емоційного концепту ЩАСТЯ у американському художньому дискурсі	К.ф.н., доц. Павлович Т.І. Керівник комісії	Шульська Діана (312)
2. Особливості використання засобів комічного в американському мультсеріалі "The Simpsons"	асист. Стерлікова М.С.	Хайрутдінова Юлія (312)
3. Лексико-семантичне поле COSMETOLOGY на матеріалі постів з інстаграму.	асист. Стерлікова М.С.	Мікайлу Лаура (312)
4. Лексичні особливості пейзажних описів в оповіданнях С. Моема	асист. Орищук С.В.	Мартинішина Ангеліна (311)
5. Засоби експресивності у текстах публіцистичного стилю	К.ф.н., асист. Куковська В.І.	Кучерява Іванна (311)
Комісія 2		
1. Етимологія англійських фразеологічних одиниць.	К.ф.н., доц. Суродейкіна Т.В. Керівник комісії	Сибірко Олександра (312)
2. Дескрипція емоційного концепту ЩАСТЯ у американському художньому дискурсі	К.ф.н., доц. Суродейкіна Т.В.	Чорнявська Олена (311)
3. Лексико-граматичні особливості рекламного тексту (на основі англомовних газет)	асист. Ліннікова В.О.	Герман Анна-Марія (311)
4. Переклад англомовних інтернет скорочень на українську мову	асист. Дарчук М.О.	Кальчук Тетяна (311)
5. Лексичні особливості портретних описів в	К.ф.н., доц. Мусурівська О.В.	Шодринга Катерина (311)

оповіданнях С. Моєма		
Комісія 3		
1. Особливості вживання фразеологічних одиниць в авторському дискурсі	К.ф.н., асист. Ковалюк Ю.В. Керівник комісії	Коренчук Єва (311)
2. Засоби експресивності рекламних текстів	К.ф.н., доц. Гнатковська О.М.	Буковей Тетяна (311)
3. Явище алюзії в сучасному англомовному пісенному дискурсі.	К.ф.н., доц. Сапожник І.В.	Кифяк Христина (312)
4. Семантичні параметри англійських фразеологічних одиниць.	К.ф.н., доц. Гнатковська О.М.	Кільмар Олеся (311)
5. Особливості використання мовленнєвих стратегій гумору в англомовних телевізійних ток-шоу "Ellen Show"	К.ф.н., асист. Бешлей О.В.	Кошельник Богдана (312)
Комісія 4		
1. Метафора як стилістичний засіб в художньому дискурсі	К.ф.н., асист. Ковалюк М.В. Керівник комісії	Юрчак Каріна (312)
2. Лексико-семантичне наповнення рубрики FASHION в англомовній газеті The Guardian	К.ф.н., асист. Ковалюк М.В.	Фуркал Вікторія (312)
3. Власні назви у сучасному рекламному дискурсі в мережі Інтернет	Д.ф.н., проф. Єсипенко Н.Г.	Вакарюк Станіслав (311)
4. Особливості рекламних повідомлень в сучасних англомовних журналах	К.ф.н., доц. Грижак Л.М.	Семяновська Валерія (312)
5. Промови сучасних американських політичних лідерів: стилістичний аспект	К.ф.н., доц. Грижак Л.М.	Швець Марія (312)