

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

факультет іноземних мов

(назва інституту/факультету)

Кафедра _____

англійської мови

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

АНАЛІЗ МЕДІАДИСКУРСУ / MEDIA-DISOURSE ANALYSIS

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма _____ «Англійська мова і література та друга іноземна мова»
(назва програми)

Спеціальність _____ 035 Філологія _____

(вказати: код, назва)

Галузь знань _____ 03 Гуманітарні науки _____

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

факультет іноземних мов

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання _____ англійська _____

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: _____ к.ф.н., доц. Сапожник І.В. _____

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) http://english.chnu.edu.ua/?page_id=4195&lang=uk

Контактний тел. **584869**

E-mail: **i.sapozhnyk@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

Очні консультації: 1 год на тиждень

Онлайн-консультації: за попередньою домовленістю.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Навчальна дисципліна формує у студентів навички критичного аналізу сучасного медіатексту й медіадискурсу, а також вміння:

- ✓ користуватися термінологією і проводити аналіз сучасного медіа дискурсу у прагматичному та когнітивно-стилістичному аспекті;
- ✓ визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема рекламного медіатексту;
- ✓ ідентифікувати функції засобів впливу у медіадискурсі;
- ✓ аналізувати промови, інтерв'ю, виступи у мас-медіа і їх вплив на аудиторію;
- ✓ виявляти креативний потенціал засобів іконічності у медіатекстах.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою курсу “Аналіз медіадискурсу” є формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Студенти вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

3. Завдання:

A1 Мовно-комунікативна компетентність

- A1.1 Здатність забезпечувати здобуття учнями освіти державною мовою
- A1.3 Здатність забезпечувати навчання учнів іноземній мові та спілкуватися іноземною мовою у професійному колі (для вчителів іноземної мови)
- A1.4 Здатність формувати і розвивати мовно- комунікативні вміння та навички учнів

4. Пререквізити.

Для ефективного засвоєння дисципліни до початку курсу студент має вивчити такі дисципліни: Основна іноземна мова (семестр 1-6); Лексикологія англійської мови (5 семестр); Стилістика англійської мови (5 семестр).

5. Результати навчання

ПРН 4. Мати ґрунтовні знання навчального предмета, бути обізнаним зі специфікою перебігу літературного процесу різних країн, літературними напрями, течіями, жанрами, художніми творами класики і сучасності; володіти різними видами аналізу художнього твору.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни _____												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	5	9	3	90	2	30				60		залік
Заочна	5	9	3	90	2	8				82		залік

3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Медіа-грамотність													
Тема 1. Media literacy: key concepts	11	2				7	7	1					10	
Тема 2. Representation: stereotyping	11	4				8	8	1					10	
Тема 3. Fake news and deep fake technology	11	4				8	8	1					10	
Тема 4. Propaganda and manipulation	12	4				7	7	1					11	
Разом за ЗМ1	45	14				30	30	4					41	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Особливості медіа дискурсу													
Тема 1. Advertising, politics and PR technologies in media	10	4				6	6	1					8	
Тема 2. Visual literacy	10	4				6	6	1					9	
Тема 3. Visual literacy in ELT	11	4				6	6	1					8	
Тема 4. Group projects and discussions	12	2				6	6	1					8	
Тема 5. Модульна к/р	2	2				6	6						8	
Разом за ЗМ 2	45	16				30	30						41	
Усього годин	90	30				60	60	8					82	

3.2.2. Самостійна робота

№	Назва теми	Стац.	Заочн.
1	Women in Media	7	10
2	Metaphors and Symbols in Media	8	10
3	Gender in Media	8	10
4	Race in Media	7	10
5	Social status in media	7	10
6	The role of Instagram in modern consumerism society	8	10
7	The images of politicians in Media: cross-media comparative analysis	8	10
8	Media as global business: where does the money come from?	7	12
	Разом	60	82

4. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна та письмова (тестування, есе, доповідь, презентація) відповідь студента. Формою підсумкового контролю є залік.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю у рамках 1 (30 балів) і 2 модулів (30 балів) і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за модуль дорівнює сумі поточних видів контролю:

- за участь під час лекцій – 12 балів (2 бали за заняття)
- виконання тестових завдань – 3 бали (1 раз на модуль)
- критичний аналіз 5 відео – 10 балів (по 2 бали за відео)
- індивідуальних презентацій (доповідей) – 5 балів

Критерії оцінювання:

- Логічна побудова думки під час усного чи письмового висловлювання
- Правильне використання англійської мови
- Використання джерел і посилання на них
- Вміння працювати у групі (за умови виконання групових проектів)
- Вміння аналізувати джерела подані різними медіаресурсами

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить 40 балів – по 10 балів за усні відповіді білету, а також написання есе та виконання проекту в групі.

Відповіді на усні відповіді передбачають демонстрацію теоретичних знань студента з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за спільними критеріями.

Критерії та параметри оцінювання усних відповідей:

Бали	Характеристика відповіді
10	студент вичерпно висвітлює питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;
9-8	студент достатньо повно висвітлює питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;

7-6	студент неповно висвітлює питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки;
5-3	студент частково і недостатньо висвітлює питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;
2-0	студент частково і недостатньо висвітлює питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок.

Інші залікові завдання мають практичний характер:

- *підготовка міні-проекта у групі (10 балів)*
- *рефлексивне есе (10 балів)*

Критерії та параметри оцінювання есе:

Оцінювання есе здійснюється за такими критеріями:

Теза

Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 2 бали

У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал

Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

Аргументи

Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 3 бали

Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

Логічність, послідовність

Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації – 2 бали.

Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал

Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

Висновок

Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 3 бали

Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал.

Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами та прикладами – 0 балів.

При оцінюванні есе до уваги беруться такі аспекти:

- навички критично та незалежно оцінити наявні дані, точку зору, позицію, аргументи;
- навички розуміти, оцінювати та встановлювати зв'язки між ключовими моментами проблем та запитань;
- уміння диференціювати протилежні підходи, застосовуючи їх до емпіричного матеріалу або дискусії з принципових питань;
- здатність до застосування аналітичних підходів

Критерії та параметри оцінювання проектів:

- активність кожного учасника проекту – 1 бал
- колективний характер проведеної роботи – 1 бал
- необхідна і достатня глибина проникнення в проблему, залучення знань з інших областей, довідність наведених аргументів – 3 бали
- правильність використання англійської мови – 2 бали
- уміння аргументувати свої висновки – 1 бал
- естетика оформлення проекту – 1 бал
- уміння відповідати на питання опонентів, лаконічність і аргументованість відповідей кожного члена групи – 1 бал

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)		Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Усна частина, письмове завдання, проект	
30	30	40	100

5. Рекомендована література

5.1. Базова (основна)

1. Бешлей О. В. ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА-ДИСКУРСІ. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
2. PUBLIC SPEAKING: THE POWER OF PRESENTING. Навчально-методичний посібник. Укладачі: Сапожник І.В., Соловйова О.В., Чернівці, 2021. 40 с.
3. Лінгво-прагматичні особливості мовленнєвих актів незгоди в ток-шоу The Tonight Show з Джимі Фелоном / Білокучма Ю, Сапожник І. // Науковий вісник Чернівецького університету Германська філологія., 2019 Вип. 816. С. 138-148.
4. Карплюк С.О. Особливості цифровізації освітнього процесу у вищій школі. Інформаційно-цифровий освітній простір України: трансформаційні процеси і перспективи розвитку. Матеріали методологічного семінару НАПН України. 4 квітня 2019 р. Київ, 2019. С.188–197.
5. Костирев А. Формування критичного мислення у студентів за допомогою застосування методів медіа-освіти в курсах суспільно-політичних дисциплін. Вища освіта України: Теоретичний та науково-методичний часопис. Київ, 2011. № 3. С. 99-105

6. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
7. Потапенко С. Сучасний англомовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.
8. Цифрова адженда України 2020. Концептуальні засади. Київ: Nitech office. 2016. 90 с.
9. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

5.2. Допоміжна

1. Франко О. Про етнокультурний підхід до дослідження мови. Каразінські читання : Людина. Мова. Комунікація : [мат. ІХ Міжнар. наук. конф.]. – Х. , 2010. – С. 319–320.
2. Шевченко І. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен : [монографія] / І. С. Шевченко, О. І. Морозова ; [під заг. ред. І. С. Шевченко]. – Харків , 2005. – С. 233–236.
3. Кравець М. Культурологія: розвиток культури в інформаційному вимірі: підручник для студентів вищих навчальних закладів I – IV рівнів акредитації. – Львів, 2000, 2019.
4. Яцимірська М.Г. Прагматично-комунікативні особливості вербальної комунікації в Інтернеті. Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія : Зб. праць кафедри української преси і дослідницького центру історії західноукраїнської преси. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. Вип. 8. С. 245–246.
5. Почепцов Г. Теорія комунікацій. К. : ВПЦ «Київський університет», 1999. 308 с.
6. Ream, M. (2014, May 14). Can you separate fact from fiction? ShareAmerica.
7. Potter, W. James (2014) Media Literacy 7th Edition ISBN: 978148330667.

5.3. Інформаційні ресурси

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltngl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>

6. Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті.

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №11 від 17.11.2020), під час проходження курсу «Аналіз медіадискурсу» визнаються результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням :

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;

-тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;

-тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті:

- тренінги,
- освітні й практичні курси (в тому числі он-лайн),
- семінари й вебінари (в тому числі он-лайн),
- літні /зимові школи тощо.