

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

факультет іноземних мов

(назва інституту/факультету)

Кафедра

англійської мови

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

АНАЛІЗ МЕДІАДИСКУРСУ / MEDIA-DISOURSE ANALYSIS

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Англійська мова і література та друга іноземна мова»

(назва програми)

Спеціальність 014 Середня освіта

(вказати: код, назва)

Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

факультет іноземних мов

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання англійська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: к.ф.н., доц. Бешлей О.В.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) http://english.chnu.edu.ua/?page_id=468&lang=en

Контактний тел. (099)-736-48-53

E-mail: o.beshlei@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=240>

Консультації за попередньою домовленістю

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Навчальна дисципліна формує у студентів навички критичного аналізу сучасного медіатексту й медіадискурсу, а а також вміння:

- ✓ користуватися термінологією і проводити аналіз сучасного медіа дискурсу у прагматичному та когнітивно-стилістичному аспекті;
- ✓ визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема рекламного медіатексту;
- ✓ ідентифікувати функції засобів впливу у медіадискурсі;
- ✓ аналізувати промови, інтерв'ю, виступи у мас-медіа і їх вплив на аудиторію;
- ✓ виявляти креативний потенціал засобів іконічності у медіатекстах.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою курсу “Аналіз медіадискурсу” є формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Студенти вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

3. Завдання:

A1.3 Здатність забезпечувати навчання учнів іноземній мові та спілкуватися іноземною мовою у професійному колі (для вчителів іноземної мови)

A1.4 Здатність формувати і розвивати мовно- комунікативні вміння та навички

A2.5 Здатність розвивати критичне мислення

4. Пререквізити.

Для ефективного засвоєння дисципліни до початку курсу студент має вивчити такі дисципліни: Основна іноземна мова (семестр 1-6); Лексикологія англійської мови (5 семестр); Стилістика англійської мови (5 семестр).

5. Результати навчання

ПРН 2. Володіти знаннями іноземної мови та її функціональних особливостей, мовних норм, необхідних для ефективного спілкування; уміти зрозуміло висловлювати іноземною мовою власні думки, бажання, наміри, пояснювати свої дії в освітньому процесі, професійному спілкуванні; сприяти опануванню учнями іноземної мови для вирішення комунікативних завдань у життєвих ситуаціях

ПРН 4. Мати ґрунтовні знання навчального предмета; знати й розуміти систему мови; аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <u>Практикум з проблем викладання іноземної мови у школі</u>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість				Кількість годин					Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	3	90	2	30				60		залік
Заочна	4	7	3	90	2	8				82		залік

3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми занять	Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Media literacy: key concepts		4				10		2					12
Тема 2. Representation: stereotyping		4				10		2					12
Тема 3. Fake news and deep fake technology		4				10							14
Тема 4. Propaganda and manipulation		4				10							14
Разом за ЗМ1		16				40		4					52
Теми занять	Змістовий модуль 2.												
Тема 1. Advertising, politics and PR technologies in media		4				10		2					10
Тема 2. Visual literacy		6				10		2					10
Тема 3. Visual literacy in ELT		2				10							10
Тема 4. Group projects and discussions		2				10							
Разом за ЗМ 2		14				40		4					30
Усього годин		30				60		8					82

3.2.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Денна форма, кількість годин	Заочна форма, кількість годин
1	Women in Media	6	8
2	Metaphors and Symbols in Media	6	8
3	Gender in Media	6	8
4	Race in Media	6	8
5	Social status in media	6	8
6	The role of Instagram in modern consumerism society	6	8
7	The images of politicians in Media: cross-media comparative analysis	6	8
8	Media as global business: where does the money come from?	6	8
9	SMM: is it worth it?	6	8
10	The future of social networking and media: critical analysis	6	10
		60	82

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

4. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна та письмова (тестування, есе, доповідь, презентація) відповідь студента. Формою підсумкового контролю є залік.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю у рамках 1 (30 балів) і 2 модулів (30 балів) і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за модуль дорівнює сумі поточних видів контролю:

- за участь під час лекцій – 12 балів (2 бали за заняття)
- виконання тестових завдань – 3 бали (1 раз на модуль)
- критичний аналіз 5 відео – 10 балів (по 2 бали за відео)
- індивідуальних презентацій (доповідей) – 5 балів

Критерії оцінювання:

- Логічна побудова думки під час усного чи письмового висловлювання
- Правильне використання англійської мови
- Використання джерел і посилання на них
- Вміння працювати у групі (за умов виконання групових проектів)
- Вміння аналізувати джерела подані різними медіаресурсами

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить 40 балів – по 10 балів за усні відповіді білету, а також написання есе та виконання проекту в групі.

Відповіді на усні відповіді передбачають демонстрацію теоретичних знань студента з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за спільними критеріями.

Критерії та параметри оцінювання усних відповідей:

Бали	Характеристика відповіді
10	студент вичерпно висвітлює питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;
9-8	студент достатньо повно висвітлює питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;
7-6	студент неповно висвітлює питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки;
5-3	студент частково і недостатньо висвітлює питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;
2-0	студент частково і недостатньо висвітлює питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок.

Інші залікові завдання мають практичний характер:

- *підготовка міні-проекта у групі (10 балів)*
- *рефлексивне есе (10 балів)*

Критерії та параметри оцінювання есе:

Оцінювання есе здійснюється за такими критеріями:

Теза

Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 2 бали

У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал

Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

Аргументи

Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 3 бали

Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

Логічність, послідовність

Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації – 2 бали.

Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал

Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

Висновок

Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 3 бали

Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал.

Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами та прикладами – 0 балів.

При оцінюванні есе до уваги беруться такі аспекти:

- навички критично та незалежно оцінити наявні дані, точку зору, позицію, аргументи;
- навички розуміти, оцінювати та встановлювати зв'язки між ключовими моментами проблем та запитань;
- уміння диференціювати протилежні підходи, застосовуючи їх до емпіричного матеріалу або дискусії з принципових питань;
- здатність до застосування аналітичних підходів

Критерії та параметри оцінювання проектів:

- активність кожного учасника проекту – 1 бал
- колективний характер проведеної роботи – 1 бал
- необхідна і достатня глибина проникнення в проблему, залучення знань з інших областей, довідність наведених аргументів – 3 бали
- правильність використання англійської мови – 2 бали
- уміння аргументувати свої висновки – 1 бал
- естетика оформлення проекту – 1 бал
- уміння відповідати на питання опонентів, лаконічність і аргументованість відповідей кожного члена групи – 1 бал

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>)		Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Усна частина, письмове завдання, проект	
30	30	40	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	дуже добре	
70-79	C	добре	
60-69	D	задовільно	
50-59	E	достатньо	

35-49	FX	недостатньо з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	недостатньо з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним курсом

5. Рекомендована література

5.1. Базова (основна)

1. Бешлей О. В. ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА-ДИСКУРСІ. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
2. Бешлей О. В. ОБРАЗ ЖІНКИ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ РЕКЛАМНОМУ ДИСКУРСІ. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том I. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>
3. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молоді у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22 <https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>
4. Бешлей О.В. РОЗВИТОК НАВИЧОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ТРУДНОЩІВ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ. Матеріали X Міжнародного науково-методологічного Інтернет-семінару «Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів». 13 травня, 2021 р. / Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Хмельницький національний ун-т. Київ Хмельницький: «Термінова поліграфія», 2021. С.26-28.
5. Карплюк С.О. Особливості цифровізації освітнього процесу у вищій школі. Інформаційно-цифровий освітній простір України: трансформаційні процеси і перспективи розвитку. Матеріали методологічного семінару НАПН України. 4 квітня 2019 р. Київ, 2019. С.188–197.
6. Костирев А. Формування критичного мислення у студентів за допомогою застосування методів медіа-освіти в курсах суспільно-політичних дисциплін. Вища освіта України: Теоретичний та науково-методичний часопис. Київ, 2011. № 3. С. 99-105
7. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
8. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.
9. Цифрова адженда України 2020. Концептуальні засади. Київ: Hitech office. 2016. 90 с.
10. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

5.2. Допоміжна

1. Франко О. Про етнокультурний підхід до дослідження мови. Каразінські читання : Людина. Мова. Комунікація : [мат. ІХ Міжнар. наук. конф.]. – Х. , 2010. – С. 319–320.

2. Шевченко І. Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен : [монографія] / І. С. Шевченко, О. І. Морозова ; [під заг. ред. І. С. Шевченко]. – Харків , 2005. – С. 233–236.
3. Кравець М. Культурологія: розвиток культури в інформаційному вимірі: підручник для студентів вищих навчальних закладів I – IV рівнів акредитації. – Львів, 2000, 2019.
4. Яцимірська М.Г. Прагматично-комунікативні особливості вербальної комунікації в Інтернеті. Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія : Зб. праць кафедри української преси і дослідницького центру історії західноукраїнської преси. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2007. Вип. 8. С. 245–246.
5. Почепцов Г. Теорія комунікацій. К. : ВПЦ «Київський університет», 1999. 308 с.
6. Ream, M. (2014, May 14). Can you separate fact from fiction? ShareAmerica.
7. Potter, W. James (2014) Media Literacy 7th Edition ISBN: 978148330667.

5.3. Інформаційні ресурси

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltngl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>

6. Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті.

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №11 від 17.11.2020), під час проходження курсу «Аналіз медіадискурсу» визнаються результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням :

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;
- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті:

- тренінги,
- освітні й практичні курси (в тому числі он-лайн),
- семінари й вебінари (в тому числі он-лайн),
- літні /зимові школи тощо.